



# CONTRATAS Y OBRAS

Empresa Constructora, S.A.

**Construcción Ética y Sostenible**

## PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD 2010-2013

Revisión: febrero de 2011



	<h1>PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD</h1>	<p>P.SOS.</p> <p>Revisión: <b>01</b></p> <p>Página 1 de 5</p>
<h2>PLAN DE ACCIÓN</h2>		

## 1. OBJETO

El objeto del presente documento es definir las acciones en materia de sostenibilidad que se llevan a cabo en **CONTRATAS Y OBRAS, Empresa Constructora, S.A.** (en adelante, CyO). Estas acciones deben asegurar el desarrollo sostenible de la actividad de CyO, en línea con su compromiso de responsabilidad social corporativa, permitiendo crear valor para la sociedad y valor económico de manera simultánea, sin descuidar la preservación del entorno ambiental.

La gestión sostenible supone un hecho diferencial de CyO y debe aportar un valor añadido a los servicios ofrecidos, repercutiendo positivamente en la gestión, en la imagen y en el entorno de la empresa.

## 2. EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad se constituyó con el encargo de definir y planificar las actuaciones en materia de sostenibilidad que se llevan a cabo en CyO, así como de analizar el resultado de las mismas y proponer las acciones de mejora correspondientes.

El Comité de Sostenibilidad cuenta con un **Coordinador Técnico de Sostenibilidad**, cuya función principal es velar por el cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Sostenibilidad. Entre otras, también son sus funciones:

- Coordinar y realizar el seguimiento de las acciones en materia de sostenibilidad.
- Coordinar el Comité de Sostenibilidad.
- Presentar al Comité de Sostenibilidad las propuestas e iniciativas recibidas en relación a esta materia.
- Asesorar tanto a la Dirección como al Comité de Sostenibilidad y a los responsables de las áreas de gestión sobre los aspectos que considere relevantes para el cumplimiento de los objetivos y metas.

## 3. ASPECTOS AMBIENTALES

CyO identifica y evalúa los principales aspectos ambientales relacionados con su actividad:

1. Consumo de recursos debido a desplazamientos de personal (combustible y electricidad)
2. Consumo de electricidad en los centros de trabajo
3. Consumo de agua en los centros de trabajo
4. Consumo de papel en los centros de trabajo

Secundariamente, también identifica y evalúa los aspectos ambientales relacionados con su actividad directa en las obras, como pueden ser: emisiones atmosféricas, vertidos de aguas residuales, generación de residuos, afectación al suelo o ruido. De igual manera, identifica los impactos ambientales potenciales derivados de la misma actividad: inundaciones, incendios, derrumbes, vertido incontrolado de líquidos o sólidos, maquinaria o equipos defectuosos, etc.

	<h1>PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD</h1>	<b>P.SOS.</b> Revisión: <b>01</b>
		Página 2 de 5
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>		

## 4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Se identifican y definen las siguientes líneas estratégicas sobre las que establecer un Plan de Acción en materia de sostenibilidad:

1. EFICIENCIA ENERGÉTICA
2. OFERTA DE SERVICIOS (CONSULTORÍA, ASESORÍA TÉCNICA...)
3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO
4. FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN
5. IMPACTO CLIMÁTICO
6. CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
7. MOVILIDAD
8. I+D+i

## 5. ALCANCE

El presente Plan de Sostenibilidad abarca todas las actividades y procesos de CyO.

## 6. PLAN DE ACCIÓN

En relación a las líneas estratégicas definidas, se establece un Plan de Acción que incluye los aspectos reflejados en el siguiente cuadro de mando. El Comité de Sostenibilidad elabora evalua anualmente los resultados de las acciones en curso, revisando el Plan de Acción con la misma frecuencia y siempre que se produzcan cambios significativos en la organización.

*\* PRI: Periodo estimado de Retorno de la Inversión.*

## PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN
<b>1. Plan Estratégico de Sostenibilidad</b>
1.1. Revisión anual
<b>2. Programa de indicadores y objetivos de sostenibilidad</b>
2.1. Definir indicadores
2.2. Definir objetivos
EFICIENCIA ENERGÉTICA
<b>3. Formación en gestión y auditoría energética (UNE 16001 y UNE 216501)</b>
3.1. Búsqueda formación específica
3.2. Realización formación
3.3. Implantación norma
<b>4. Gestión energética en oficinas</b>
4.1. Previsión y estudios de consumo
4.2. Auditorías energéticas
4.3. Instalaciones y equipos: uso, mantenimiento y mejora
<b>5. Gestión energética en obras</b>
5.1. Control de consumos
5.2. Casetas: definición de caseta modelo
5.3. Equipos y maquinaria: uso, mantenimiento y mejora
IMPACTO CLIMÁTICO
<b>6. Huella climática del Grupo CyO</b>
6.1. Cálculo de emisiones de CO2
6.2. Reducción de emisiones de CO2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer acciones en función de los resultados anuales</li> <li>• Establecer objetivos a medio plazo</li> </ul>
6.3. Compensación de emisiones de CO2
<b>7. Certificados de rendimiento energético en delegaciones</b>
7.1. Emisión de los certificados
<b>8. Certificado de rendimiento energético en obras</b>
8.1. Obra tipo
8.2. Por fases o tipologías de obra
8.3. Desarrollo herramienta de cálculo
I+D+i
<b>9. Sistema de Gestión de I+D+i</b>
9.1. Implantación según norma UNE 166002
9.2. Recopilación de ofertas de certificación
9.3. Certificación
<b>10. Certificación de proyectos individuales</b>
10.1. Recopilación de datos (según norma UNE 166001)

## PLAN DE ACCIÓN

10.2. Certificación
<b>CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE</b>
<b>11. Aplicación de criterios de ecodiseño</b>
11.1. Revisión de proyectos
11.2. Aplicación en diseños propios
<b>12. Revisión de Procedimientos Constructivos con criterios de ecodiseño</b>
12.1. Revisión y actualización de los PC.CYO.
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO</b>
<b>13. Nueva herramienta de evaluación responsable de proveedores</b>
13.1. Diseño de la aplicación
13.2. Implementación
13.3. Auditorías a proveedores
<b>14. Aplicación de criterios de compra verde y responsable</b>
14.1. Revisión y actualización de criterios
14.2. Implementación
<b>MOVILIDAD</b>
<b>15. Plan de Movilidad</b>
15.1. Diseño y realización encuesta de movilidad
15.2. Análisis de resultados
15.3. Definición del Plan de Desplazamiento a la Empresa y acciones concretas
<b>FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>
<b>16. Comunicación interna</b>
16.1. Boletín ambiental - Greenletter
16.2. Carteles de sensibilización
16.3. Sello sostenible
16.4. Blog de formación
<b>17. Comunicación externa</b>
17.1. Def. acciones de comunicación
17.2. Registro marca
17.3. Memoria de sostenibilidad
<b>OFERTA DE SERVICIOS, ASISTENCIA TÉCNICA...</b>
<b>18. Relaciones externas</b>
18.1. Clústers y redes de innovación, etc.
18.2. Benchmarking
18.3. Búsqueda de proyectos y subvenciones diversificación