

ENTREVISTA A RICHARD FLORIDA, experto mundial en creatividad

“La receta es: talento, tolerancia y tecnología”

Esteban Hernández

Es el gran teórico contemporáneo de la creatividad, el inventor del concepto “clase creativa” y el investigador que más partido económico ha logrado extraerle. Hijo de un inmigrante italiano que trabajó como operario de una fábrica de gafas en Nueva York, Florida es buen ejemplo de esa época en que la formación era el mejor camino hacia el ascenso social.

Y hoy, aun cuando vivamos en circunstancias económicas y sociales muy diferentes de aquellas en las que Florida creció, el profesor de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto insiste aún más en apostar por la creatividad como resorte principal del éxito, tanto para individuos y empresas como para las ciudades y regiones.

CONTEXTOS TOLERANTES

De hecho, éstas se verán más obligadas que nunca a atraer talento si pretenden desarrollarse económicamente. Para ello, Florida recomienda construir contextos atractivos que estén bien conectados, donde la innovación pueda florecer y en los que exista un clima de tolerancia. La creatividad no sólo se posee; también es algo que se capta.

Definía en 2002 la *clase creativa* como aquella capa social formada por personas que trabajan en las industrias del conocimiento o de la alta tecnología, y que abordan creativamente problemas complejos a los que dan solución gracias a la aplicación innovadora de una serie de conocimientos previos. ¿Sigue siendo válida esta definición?

Es tan válida hoy como lo era entonces. Se trata de un concepto que engloba a 40 millones de personas, el 30 por ciento de la fuerza de trabajo de EE.UU y que incluye dos segmentos. De una parte, están los profesionales creativos, trabajadores del conocimiento que operan en áreas como la salud y la educación, el sector financiero o el legal. De otra, tenemos a ese núcleo súper creativo del que forman parte científicos, ingenieros, profesionales de las nuevas tecnologías, así como artistas, diseñadores, escritores y músicos. La *clase creativa* es el sector central del crecimiento económico y lo será

“LOS LUGARES IMPORTAN MÁS QUE NUNCA”

¿Cuáles son sus recomendaciones para Barcelona? ¿Qué papel jugará Barcelona en el mapa global de la innovación?

Talento, tecnología y tolerancia representan lo que llamo las 3 T del desarrollo económico. El enfoque de las 3 T supone una estrategia integral para las organizaciones, las ciudades, las regiones y los países que quieren competir y prosperar en la era creativa.

TALENTO: La fuerza principal detrás de cualquier estrategia económica que funciona es la gente con talento. Vivimos en una edad más móvil que nunca y si las personas se desplazan con mucha frecuencia, quienes poseen más talento lo suelen hacer aún más. Por eso, la habilidad de las comunidades y de las ciudades para atraer y retener a la gente de valía se ha convertido en el asunto central de la era creativa.

TECNOLOGÍA. Tecnología e innovación son elementos esenciales para una comunidad o una organización que pretendan crecer económicamente. Para resultar exitosas, ambas deben contar con

camino que hagan posible que las investigaciones, las ideas y la innovación se conviertan en productos sostenibles y comercializables. En este sentido, las universidades son primordiales.

TOLERANCIA. La prosperidad económica reside en la creatividad cultural, cívica, científica, empresarial y artística. Los trabajadores creativos necesitan comunidades, organizaciones y compañeros de trabajo que estén abiertos a nuevas ideas y a gente diferente. Necesitan vivir en lugares receptivos a la inmigración, a los estilos de vida alternativos y a las nuevas perspectivas sobre el status social y sobre las estructuras de poder, perspectivas que serán significativamente beneficiosas en la era creativa.

Pero también podríamos añadir una cuarta T, la del Territorio y sus activos. Hoy, los lugares importan más que nunca. La gente quiere vivir en comunidades que les inspiren, que cuenten con esa vibración distintiva que las convierten en únicas. Las ciudades que cuenten con esas cuatro T, serán las que prosperen en nuestro tiempo.

BARCELONA “Los lugares importan más que nunca”, dice Richard Florida. La ciudad ha de saber jugar sus potencialidades en las cuatro T.



F. B.

INTERNACIONAL Richard Florida (Newark, Nova Jersey, 1957) es un experto en geografía y crecimiento económico con prestigio internacional



F. B.

aún más en el futuro. Así, se espera que 10 millones de trabajadores más se incluyan en este sector en la próxima década y sólo en EE.UU.

En Las ciudades creativas (ed. Paidós) subraya que el mapa económico del futuro estará formado por unas cuantas ciudades y megaregiones muy pobladas, bien comunicadas, en las que se producirá la innovación y que contarán con frecuentes intercambios de bienes y de personas.

La economía mundial estará impulsada por el crecimiento de las megaregiones. La innovación y la actividad económica están hoy concentradas en un grupo selecto de áreas geográficas en las que se agrupan un buen número de empresas que generan actividad económica a gran escala. En el mundo hay 40 megaregiones significativas que cuentan con la quinta parte de la población mundial, los dos tercios de la producción económica global y el 85% de la innovación mundial.

Las crisis, desde su punto de

Clase creativa. “En EE.UU engloba cuarenta millones de personas, el 30% de la fuerza de trabajo”

Ciudades creativas. “La economía mundial estará impulsada por el auge de las megaregiones”

Superar la crisis. “Las industrias pasadas de moda (...) dejan sitio a nuevos bienes y servicios”.

En ese mundo nuevo en el que estamos entrando, ¿cuáles van a ser las nuevas reglas?

Comenzaremos por redefinir riqueza y éxito y por desarrollar nuevos enfoques sobre el consumo. Las cosas que siempre han significado riqueza y seguridad, como una casa en propiedad, un nuevo coche o los bienes de lujo, se han convertido en una carga para mucha gente y serán reemplazadas por el consumo de experiencias, dirigidas más hacia la recreación y la autorrealización. Desahaciéndose de estas grandes posesiones que les han estado atando, la gente conseguirá una mayor libertad y vivirá vidas más llenas de sentido. Y estos cambios en el consumo y en los estilos de vida serán claves en el reajuste que vamos a vivir en nuestra época. Para estimular el crecimiento industrial, después de la Gran Depresión y de la Segunda Guerra Mundial, la comida se hizo más barata y el porcentaje de americanos empleados en la agricultura descendió dramáticamente, de forma que se liberaron recur-

Nuevas reglas. “Las cosas que han significado riqueza y seguridad se han convertido en una carga”

Cambios. “Casas y bienes de lujo serán reemplazados por el consumo de experiencias con sentido”

Velocidad. “Necesitamos nuevas infraestructuras que aceleren los movimientos de bienes”

sos y mano de obra que fueron empleados en construir las industrias de aquel tiempo y en fabricar los bienes que se demandaban, como casas, coches, electrodomésticos, etc. Lo mismo tiene que ocurrir hoy. Necesitamos que los productos principales de la era industrial se hagan mucho más baratos, de modo que tengamos recursos para alimentar las industrias del futuro, que van desde la salud hasta la biotecnología pasando por nuevas industrias de la información, la educación y el entretenimiento.

En cierto sentido, podemos afirmar que lo que la crisis está haciendo es dar más velocidad a procesos que ya se habían iniciado. Por ejemplo, vivíamos en un mundo que hacía más frecuentes y rápidos los movimientos de personas y bienes y lo que ahora veremos es como esos procesos se aceleran.

Sí, y las infraestructuras tendrán que desarrollarse y adaptarse a esta nueva realidad. Necesitamos nuevas infraes-

tructuras que puedan acelerar enormemente los movimientos de bienes, personas e ideas. Y eso significará también que viviremos más cerca de nuestros lugares de trabajo, que tendremos flexibilidad horaria y que podremos acudir a la oficina caminando o en bicicleta. Pero junto con esas infraestructuras locales necesitaremos trenes de alta velocidad que puedan acelerar las conexiones y reducir el tiempo de desplazamiento entre lugares lejanos.

¿Seguiremos viendo dos clases principales de trabajos, las de aquellos que pertenecen a la clase creativa y los de quienes forman parte del sector servicios? ¿Los de quienes innovan y los de quienes les sirven?

Sí, la *clase creativa* y el sector servicios serán los dos sectores que tendrán el mayor crecimiento de empleo en el futuro. Sin embargo, todo ser huma-

EMPLEO. “La *clase creativa* y los servicios serán los sectores con mayor crecimiento de empleo”

Optimista. “Por primera vez en la historia, el crecimiento económico requiere más creatividad”

no es creativo y maximizar esa creatividad es crítico para el crecimiento económico, pero también para nuestra felicidad. Y eso me hace ser optimista. Por primera vez en la historia de la Humanidad, la lógica básica de nuestra economía dicta que un mayor crecimiento económico requiere de un mayor desarrollo de las capacidades creativas del ser humano.

¿Contar con buenas instituciones educativas (colegios, universidades, escuelas de negocios) -como sucede en Barcelona- sigue siendo fundamental para conseguir un entorno atractivo para los negocios y para atraer a las personas creativas?

Las economías más fuertes del mundo, desde Silicon Valley a Londres pasando por Boston cuentan con universidades mundialmente reconocidas. Pero las universidades no transforman las regiones por sí solas. En Norteamérica hay lugares que cuentan con grandes universidades pero cuyas economías están en apuros. Son lugares que no optimizan la universidad. La comercialización y el espíritu emprendedor son los dos procesos por los cuales los recursos de la universidad revierten en la economía regional. Cuando un graduado universitario pone en pie una nueva empresa, está compartiendo literalmente el conocimiento universitario con sus empleados. Cuando las incubadoras de una universidad logran comercializar sus creaciones, la economía local gana en ingresos y empleo.