

Toda empresa debe medir la efectividad de su Comunicación: Ernesto M. Hernández, CEO de GM de México

Aún en adversidades económicas y de mercado la comunicación estratégica demuestra su efectividad con grandes resultados

México D.F. a 9 de abril de 2014. “El premio de negocios más importante a nivel mundial, EFFIE Awards®, es el camino para que las empresas mejoren su desempeño en los mercados y por ende los consumidores obtengan un mayor beneficio” así lo señaló Nicolás Guzmán, Presidente del Consejo AMAP en la presentación de la decimoquinta edición del certamen que reconoce el impacto positivo de la comunicación en los negocios.

El también CEO de McCann Erickson fue acompañado por Alejandro Cardoso, Presidente del Consejo EFFIE y CEO de Publicis LATAM, así como por Ernesto M. Hernández, CEO de General Motors de México, quien fue anunciado como Presidente del Jurado al ser un destacado hombre de negocios con una trayectoria sobresaliente y una honorabilidad intachable, lo que lo avala para salvaguardar la integridad del jurado y velar por la legitimidad del certamen.

“Estoy convencido de que las grandes ideas publicitarias; construyen marcas fuertes, rentables y duraderas para generar una comunicación efectiva con nuestros consumidores. Por ello, mi compromiso es asegurar la objetividad, confidencialidad y transparencia en el proceso de evaluación, elementos fundamentales para que EFFIE® mantenga el prestigio que ostenta”, comentó el CEO de la automotriz, quién también invitó a que empresas de todo tamaño y giro midan la efectividad de su comunicación en el certamen.

Por su parte Alejandro Cardoso anunció 4 nuevas categorías, las cuales van de acuerdo a la evolución de la industria e impulsan la efectividad de la comunicación más allá de mercados divididos por productos y servicios, esto con la finalidad de reconocer esfuerzos no tradicionales que están dando resultados a las empresas y consumidores.

Así mismo presentó cambios en el formato de video de caso, ahora solamente debe exhibir el material creativo tal cual fue utilizado en la campaña “Con estos ajustes buscamos que más agencias y anunciantes se midan con los mejores resultados que EFFIE reúne; lo que no se mide no se puede mejorar” concluyó Alejandro Cardoso.

Las inscripciones están abiertas hasta el 30 de mayo en www.affie.com.mx #DemuestraResultados.

Acerca de AMAP

La Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad es la agrupación más importante del territorio mexicano en el ramo de la comunicación. Se constituyó en marzo de 1950 y se conforma por las agencias publicitarias con mayor integridad, pensamiento estratégico, creatividad y profesionalismo del país, generando el 90% de la publicidad por medio de nuestras agencias a nivel nacional dentro de una industria que significa un estimado de \$158 mil millones de pesos al cierre de 2013.



Recientemente la AMAP contribuyó a la reingeniería del Premio a la Creatividad Publicitario en Radio de la ARVM, así mismo la AMAP ha sido relevante desde sus inicios ya que fundó el Consejo Nacional de la Publicidad, actualmente llamado Consejo de la Comunicación, el Instituto Verificador de Medios (IVM), el Consejo de Autorregulación Publicitaria y Ética (CONAR), es miembro y representante en México de la red EFFIE® Worldwide.

Acerca de Ernesto M. Hernández CEO de GM México

Ernesto M. Hernández asumió el cargo de Presidente y Director General de General Motors de México en junio de 2011. GM tiene 78 años de operar en el país y emplea a alrededor de 15,000 personas de manera directa. Cuenta con instalaciones en el Estado de México, Guanajuato, Coahuila, San Luis Potosí y la Ciudad de México.

Ernesto es el primer mexicano en ocupar esta posición en el país. Es Ingeniero Mecánico por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y cuenta con una Maestría en Administración Magna Cum Laude por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Además es Sloan Fellow con Maestría en Dirección por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Ernesto inició su carrera en General Motors de México en 1980 en Ingeniería del Producto, donde ocupó diferentes posiciones como Ingeniero de Producto, Gerente de Aseguramiento de Producto, Gerente de Grupo de Ingeniería, Gerente de Administración de Ingeniería y Director de Planeación y Administración de Programas y Portafolio de Productos.

Entre los múltiples logros de Ernesto se encuentran el rediseño del portafolio de productos de GM en México, así como la reestructura de las operaciones comerciales y los nuevos canales de distribución.

Aunado a su cargo en GM, a partir de 1 de julio de 2013, Ernesto es Presidente de la Cámara Americana de Comercio en México (American Chamber).